

## **Regulamin II Konwentu Polskich Winiarzy**

**Zielona Góra, 9 czerwca 2007 r.**

Organizatorzy: „Magazyn WINO” i Polski Instytut Winorośli i Wina

Współorganizatorzy: Zielonogórskie Stowarzyszenie Winiarskie i Urząd Miasta Zielona Góra

### **Cel**

1. Celem organizowanego wspólnie przez redakcję „Magazynu WINO” i Polski Instytut Winorośli i Wina II Konwentu Polskich Winiarzy jest:

- a) degustacja i ocena wina (bez klasyfikacji) wyprodukowanych przez polskich winiarzy z winogron zebranych we własnej winnicy,
- b) inwentaryzacja polskich winnic oraz próba określenia *terroir*,
- c) stworzenie płaszczyzny do wzajemnego poznania się, wymiany doświadczeń i porównania swoich win,
- d) przedstawienie opinii społecznej barier formalnych blokujących rozwój polskiego winiarstwa.
- e) Organizatorzy zadbają o szeroki udział mediów (prasa, radio, telewizja) w II Konwencie Polskich Winiarzy. Przesłane na Konwent materiały będą ogólnie dostępne na stronie internetowej PIWiW. „Magazyn WINO” razem z PIWiW wyda osobny ilustrowany zeszyt dołączony do „Magazynu WINO” zawierający dane o wszystkich winnicach biorących udział w II Konwencie Polskich Winiarzy.

### **Warunki udziału**

2. Warunkiem udziału w II Konwencie Polskich Winiarzy jest:

- a) zaakceptowanie zasad niniejszego Regulaminu,
- b) posiadanie minimum 5 arów winnicy (minimum 300 sadzonek autoryzowanych odmian winorośli) przeznaczonych do produkcji wina,
- c) przekazanie wypełnionej „fiszki ewidencyjnej winnicy” według dołączonego do regulaminu wzoru,
- d) zgłoszenie 4 butelek wyprodukowanego przez siebie wina z partii minimum 50 litrów, z winogron zebranych we własnej winnicy, obsadzonej winoroślą spełniającą wszelkie wymagania unijne i krajowe dotyczące odmian, limitów dojrzałości winogron i szaktalizacji, metod produkcji itp., (w przypadku win słodkich minimum wynosi 25 litrów dla win z późniejszego zbioru, słomkowych lub lodowych),
- e) dołączenie do każdej butelki zgłoszonej na Konwent „fiszki technicznej wina” według wzoru dołączonego do niniejszego Regulaminu,
- f) dostarczenie 3 fotografii do planowanego wydawnictwa, jeżeli fotografie są w wersji elektronicznej to o parametrach: 300 dpi i wymiarach 200x150,

- g) dostarczenie tekstu (najlepiej w wersji elektronicznej) o objętości 1000-2000 znaków zawierającego sylwetkę właściciela winnicy, prezentujący winnicę i zamierzenia na przyszłość.

UWAGA: niespełnienie jednego z powyższych warunków wyklucza z udziału w II Konwencji Polskich Winiarzy (zobacz także „Wyjątki”).

### Wyjątki

3. W drodze wyjątku do udziału w II Konwencji Polskich Winiarzy dopuszczone są nowo założone winnice, które jeszcze nie wyprodukowały swego wina, właściciele muszą jednak spełniać wszystkie inne warunki udziału w Konwencji: odpowiedni areal i przesłaną w terminie „fiskę ewidencyjną winnicy”, dostarczenie 3 zdjęć i tekstu o sobie i winnicy.

### Terminarz

4. I Konwent Polskich Winiarzy odbędzie się 9 czerwca (sobota) 2007 roku w Zielonej Górze.

- a) Zgłoszenie oraz wszystkie wymagane dokumenty należy przesłać na adres sekretariatu II Konwentu (02-726 Warszawa, ul. Skrzetuskiego 27A) do dnia 15 maja br.
- b) Po weryfikacji zgłoszeń do dnia 30 maja uczestnicy zostaną powiadomieni o zakwalifikowaniu do udziału w Konwencji i otrzymają szczegółowy plan spotkania.
- c) W terminie do dnia 3 czerwca br. próbki wina muszą zostać dostarczone przez producentów osobiście lub pocztą na adres sekretariatu Konwentu (02-726 Warszawa, Skrzetuskiego 27A).

### Przebieg spotkania

5. Organizacja i przebieg II Konwentu Polskich Winiarzy:

- a) W Konwencji biorą udział wyłącznie zaproszeni winiarze, przedstawiciele organizacji i instytucji związanych z winem, przedstawiciele mediów oraz przedstawiciele Ministerstwa Rolnictwa i specjalistycznych instytutów.
- b) Obrady Konwentu prowadzą organizatorzy.
- c) Na II Konwent składają się 4 odrębne części:
  - 1) Zamknięta degustacja zgłoszonych win, wyłącznie w ścisłym kręgu uczestników II Konwentu, czyli właścicieli winnic i producentów. W czasie zamkniętej degustacji winiarze będą mogli omówić swoje wina i odpowiedzieć na pytania panelu degustacyjnego i pozostałych uczestników degustacji.
  - 2) Konferencja prasowa prowadzona przez organizatorów Konwentu.
  - 3) Otwarta prezentacja winnic i win uczestników Konwentu. Każdy z uczestników Konwentu zainteresowanych przedstawieniem swoich win będzie mógł je zaprezentować szerokiej publiczności na swoim własnym stoisku. Otwarta prezentacja winnic i win będzie poprzedzona krótkim omówieniem i oceną prezentowanych na II Konwencji win przez panel degustacyjny „Magazynu WINO”.
  - 4) Nieformalne spotkanie winiarzy i sympatyków winiarstwa, zwiedzanie winiarskich zabytków Zielonej Góry oraz wizyty w okolicznych winnicach.

## **Degustacja**

6. Charakterystyki przysłanych na II Konwent Polskich Winiarzy próbek wina będzie dokonywał panel degustacyjny „Magazynu WINO”. Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość dodatkowej „kontrolnej” weryfikacji przysłanych próbek wina. W wypadku wątpliwości panelu degustacyjnego organizatorzy zastrzegają sobie:

- a) możliwość żądania dodatkowych szczegółowych informacji technicznych,
- b) przeprowadzenie rozmowy z osobą prowadzącą winifikację,
- c) laboratoryjną analizę przysłanej próbki wina,
- d) sprawdzenie całej partii wina na miejscu produkcji,
- e) w wypadku poważnych uzasadnionych wątpliwości odrzucenie wina z oceny.

## **Informacje**

7. Wszystkich informacji na temat II Konwentu Polskich Winiarzy udziela sekretarz II Konwentu: Katarzyna Niemyjska, adres: 02-726 Warszawa, ul. Skrzetuskiego 27A, tel. 0502523227, e-mail: [konwent@instytutwina.pl](mailto:konwent@instytutwina.pl) . Tam też należy przysyłać wymagane dokumenty i butelki wina.

Załączniki:

1. fiszka identyfikacyjna winnicy,
  2. fiszka techniczna wina.
-